

Anforderungsprofil Vertriebs-MA

"MA(in) Vertrieb S..."

Aufgaben

60 % VertriebsAD

1 Betreuung und Akquisition der Kunden international (v.a. südeuropäischen Raum)

1 Bearbeitung der eingehenden deutsch- und englischsprachigen Anfragen

Präsens bei Kunden

2 Kalkulation und Angebotsvorbereitung

40 % VertriebsID

2 Schnittstelle zum Produktmanagement in enger Zusammenarbeit mit

NR

F+E

Technik

Schnittstelle zu QM +

3 Koordination des VertriebsID und evtl. Mitaufbau eines Vertriebscontrollings

Fachkompetenz

WirtschaftsIng. o.ä.

ideal: internat. BWL-Studium mit **techn. Affinität**

evtl. Ingenieur

FH

Uni

Sprachen!

dt. + engl. (o.ä.) verhandlungssicher

mindestens eine weitere Sprache fließend

optional: Berufserfahrung im Vertrieb von technischen Produkten

Persönlichkeit

Überblick und **Kooperationsfähigkeit**

Koordinationsfähigkeit von Aufgaben

Delegation und Kontrolle

Organisationstalent

gut ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten

mündlich

schriftlich

verantwortungsvolle Selbst- und Arbeitsorganisation